



# LEADER 3. kārta

2024. gada novembris - decembris



Līdzfinansē  
Eiropas Savienība



# Svarīgākie dokumenti

Biedrības "Lauku partnerība "ZIEMEĻGAUJA" [Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2023. – 2027. gadam](#) | Biedrība "Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA" ([zgauja.lv](http://zgauja.lv))

2023. gada 10. oktobra MK noteikumi **Nr. 580** "[Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana"](#)" ([likumi.lv](http://likumi.lv))

Pieejami arī: [COLA19.2 Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana](#) | Lauku atbalsta dienests ([lad.gov.lv](http://lad.gov.lv))

# LEADER 3. kārtā izsludinātās rīcības

1.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū

1.2. Tūrisma nozares pakalpojumu attīstība

Izsludinātais finansējums – 300 000 EUR

Izsludinātais finansējums - 140 000 EUR

Projekta attiecināmās izmaksas abās izsludinātajās rīcībās – 70 000 EUR

Fiksētas summas maksājums ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete" – līdz 15 000 EUR

Pieteikumu iesniegšana 19.11.2024. – 19.12.2024.

# Būtiski, domājot par projekta ideju:

- Aktivitātes “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” virsmērķis – stimulēt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspēju, produktu un pakalpojumu izveidi, jaunu darbavietu radīšanu, ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus, veicināt vietējo resursu produktīvu un ilgtspējīgu izmantošanu, kā arī paaugstināt darbinieku kvalifikāciju un sekmēt sociālās atstumtības riskam pakļauto personu iesaistīšanu darba tirgū. (4.1.p.)
- Jāpamato, kā projekts dos pienesumu kopējai VRG teritorijas attīstībai.
- Projekta īstenošanas teritorija – VRG teritorija un ārpus tās (dalība mācībās, sabiedriskās attiecības, digitālie risinājumi, mobilās tehnikas un pamatlīdzekļu izmantošana) - MK 580 noteikumu 9.punkts

# Atbalsta pretendenti (MK 580. noteikumu 11.-16.lpp.)

- juridiskā persona (izņemot biedrību un nodibinājumu) vai fiziskā persona, kura veic saimniecisko darbību un kuras apgrozījums nepārsniedz 150 000 EUR pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;
- juridiskā persona (izņemot biedrību un nodibinājumu), kas uzsāk saimniecisko darbību, vai fiziskā persona, kura uzsāk vai plāno veikt saimniecisko darbību;
- lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība (kopprojekti);
- pašvaldība (kopprojekti ar uzņēmējiem)

**NB! Saistītie uzņēmumi, grūtībās nonācis uzņēmums**

# Atbalstāmās un neatbalstāmās darbības

## Atbalsta

Produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana

## Atbalsta

Produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana

## Neatbalsta

- lauksaimniecības produktu primārā ražošana;
- zvejniecība un akvakultūra;
- zivsaimniecības produktu pārstrāde;
- operācijas ar nekustamo īpašumu;
- enerģijas ražošana, sadale;
- ieroči, tabaka, azartspēles, finanses, utt.

MK 580. noteikumu 8.punkts

# Rīcība 1.1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū



- Dažāda veida lauksaimniecības produktu pārstrāde un produkcijas iepakojšana;
- Kvalitatīvu darba apstākļu radīšana uzņēmumos;
- Jaunu ražotņu veidošana un esošo ražotņu attīstība;
- Jaunu produktu un pakalpojumu veidošana un esošo attīstība;
- Uzņēmējdarbības uzsākšana (arī “Lauku biļete”);
- Sadarbība starp ražotājiem, pakalpojumu sniedzējiem, kooperācijas iniciatīvu attīstība;
- Dažāda veida mācības darbinieku prasmju pilnveidošanai un jaunu prasmju apgūšanai;
- Tirdzniecības vietu izveidošana, aprīkošana, labiekārtošana;
- Cita veida vietējo produktu tirdzniecības noieta vietu (piem., tiešā tirdzniecība, interneta veikals, mājražotāju un amatnieku tirdziņi) veidošana;
- Vietējo produktu atpazīstamības veicināšana;
- Digitālo risinājumu ieviešana

# Rīcība 1.2. Tūrisma nozares pakalpojumu attīstība



- Jaunu tūrisma nozares uzņēmumu veidošana un esošo uzņēmumu attīstība;
- Jaunu tūrisma pakalpojumu veidošana un esošo pakalpojumu dažādošana;
- Tūrisma uzņēmējdarbības uzsākšana (arī “Lauku biļete”);
- Tūrisma infrastruktūras uzlabošana un modernizēšana;
- Sadarbība starp tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, kooperācijas iniciatīvu attīstība;
- Dažāda veida mācības darbinieku prasmju pilnveidošanai un jaunu prasmju apgūšanai;
- Mārketinga pasākumu attīstība un dažādošana;
- Digitālo risinājumu ieviešana



# Pēc projekta īstenošanas sasniedzamie rādītāji

(MK 580. noteikumu 16.3, 16.4, 17.p)



Projekta pabeigtība!

Jāasniedz projektā plānotais apgrozījums;

Jāasniedz vismaz viens no šādiem saimnieciskās darbības rādītājiem nozarē, kurā īsteno projektu:

- rada vismaz vienu jaunu darbavietu un saglabā esošās darbavietas,
- palielina neto apgrozījumu vismaz par 20% no projekta attiecināmo izmaksu summas,
- mazina ietekmi uz vidi,
- īsteno ieguldījumus energoefektivitātes palielināšanā.



# Attiecināmās izmaksas

- Jaunu pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
- Jaunas būvniecības, būves pārbūves, ierīkošanas, novietošanas, atjaunošanas, restaurācijas izmaksas (līgumi ar trešajām personām);
- Būvmateriālu iegādes izmaksas;
- Tehnikas, iekārtu un aprīkojuma izmaksas, kas paredzēts atjaunojamās vai atjaunīgās elektroenerģijas ražošanai atbalsta pretendenta pašpatēriņam;
- Ar sabiedriskajām attiecībām saistītās izmaksas;
- Patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas;
- Maksa par darbinieku dalību mācībās;
- Komandējuma izmaksas;
- Projekta iesnieguma sagatavošanas izmaksas un vispārējās izmaksas;
- Internetveikala un tirdzniecības platformas izveide



# Attiecināmās izmaksas - transportlīdzekļi

- Vispārējas nozīmes un speciālo transportlīdzekļu iegādes izmaksas, kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai, kam ir uzstādītas specifisko funkciju izpildei paredzētas iekārtas un kas ir mobila pakalpojuma sniegšanas vieta;
- Traktortehnika ar aprīkojumu, kas paredzēta specifisku darbu veikšanai un ir klasificējama kā komunālā tehnika, kas nepieciešama apsaimniekošanas darbu veikšanai (**traktoru iegāde NAV attiecināma!**)
- Atbalsta pretendents - tūrisma pakalpojuma sniedzējam, kas tūrisma pakalpojumus sniedz vismaz 24 mēnešus pirms projekta iesnieguma iesniegšanas un ar minētajiem pamatlīdzekļiem rada jaunu tūrisma pakalpojumu - amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu un kvadriciklu iegādes izmaksas.

# Neattiecināmās izmaksas

MK noteikumu Nr. 580 42. punkts





# “Lauku biļete”

- Pretendents ir juridiska vai fiziska persona, kura ir reģistrēta vai pārņemta ne agrāk kā 18 mēnešus pirms projekta iesnieguma iesniegšanas vai plāno uzsākt saimniecisko darbību;
- **Atbalsts** - uzņēmējdarbības uzsākšana lauku teritorijā produktu un pakalpojumu radīšanai, īstenojot darījumdarbības plānu (līdz 36 mēn.);
- **Atbalsta intensitāte** saskaņā ar SVVA stratēģiju;
- Attiecināmas arī lietotu pamatlīdzekļu (ne vecāku par 5 gadiem) un mazvērtīgā inventāra iegādes izmaksas;
- Būvniecība – NAV attiecināma;
- Darbības rezultāts ir īstenots uzņēmējdarbības uzsākšanas projekts saskaņā ar darījumdarbības plānu (veiktas plānotās iegādes, radīts produkts vai pakalpojums);
- Jāsasniegts neto apgrozījums vismaz 20% apmērā no projekta attiecināmo izmaksu summas;
- Kad stājies spēkā LAD lēmums par budžeta projekta iesnieguma apstiprināšanu, atbalsta pretendents saņem 80% no kopēja atbalsta, gala maksājums 20% - pēc pilnīgas darījumdarbības plāna īstenošanas un sasniegto mērķu izvērtējuma

# Kritēriji maksimālās atbalsta intensitātes paaugstināšanai uzņēmējdarbības projektiem



- Pamata atbalsta intensitāte – 40%
- Inovatīvie projekti VRG un plašākā līmenī – 65%
- Atbalsta intensitāte 75%:
  - gados jaunie lauksaimnieki,
  - mazās lauku saimniecības,
  - investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā,
  - neienesīgām investīcijām kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai un darbinieku produktivitātes kāpināšanai

➤ Pārdomāt rūpīgi!

# Inovāciju veidi

Produkta inovācija – jauna vai būtiski uzlabota produkta ieviešana, tā īpašības vai izmantošanas nolūks rada jaunu vērtību klientam, ieviesti nozīmīgi uzlabojumi

Procesa inovācija – jaunas vai nozīmīgi uzlabotas produkcijas vai piegādes metodes ieviešana, ietver nozīmīgas izmaiņas tehnikās, aprīkojumā un/ vai programmā

Organizatoriskā inovācija – uzlaboti uzņēmuma iekšējie procesi produktivitātes celšanai

Mārketinga inovācija – jaunas mārketinga metodes, t.sk. būtisku izmaiņu veikšana ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu izplatīšanā, produktu izvietojumā vai izmaiņas cenu politikā

Sociālā inovācija - jaunas vai būtiski pilnveidotas iniciatīvas, kas nodrošina sociālo, vides vai kultūras vērtību kopienai VRG darbības teritorijā. Mērķis – labklājības līmeņa paaugstināšana. Sociālās inovācijas ir jaunas prakses vai tehnoloģiski izgudrojumi, kas vērsti uz labāku sociālo vajadzību apmierināšanu salīdzinājumā ar esošajiem risinājumiem

# Terminoloģija 75% atbalstam – gados jauns lauksaimnieks



- Fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā:
  - projekta iesnieguma iesniegšanas dienā nav vecāka par 40 gadiem,
  - ir ieguvusi augstāko vai vidējo profesionālo lauksaimniecības izglītību,
  - nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu.



# Terminoloģija 75% atbalstam – mazā lauku saimniecība



Mazā lauku saimniecība – saimnieciskās darbības veicējs – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā, ja tās gada kopējais neto apgrozījums, ieskaitot saistītās personas, pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas nepārsniedz 15 000 EUR un tā nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu.



# Terminoloģija 75% atbalstam – investīcijas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā

Pakalpojumi, kuriem ir jābūt pieejamiem lauku teritorijas iedzīvotājiem, lai būtu pienācīgi dzīves apstākļi, tiktu ievērotas viņu cilvēktiesības, būtu atbilstīgs dzīves līmenis un veselīga vide. Piem., attiecībā uz izglītības jomu tie būtu vērsti uz ģimenēm ar bērniem un nodrošina pieeju izglītības iestādēm (privātie bērnudārzi, pamatskolas, saturīga brīvā laika pavadīšanas pakalpojumi)

Saskaņā ar NACE klasifikācijas 2. redakciju:  
izglītības joma P sadaļa, 85 klase (85.51-85.60),  
veselības joma Q sadaļa 86 klase (86.21-86.90)  
sociālā joma Q sadaļa 88 klase (88.10-88.99)

# Terminoloģija 75% atbalstam – neienesīgās investīcijas



Investīcijas, kas nerada saimniecības vērtības vai ienesīguma būtisku pieaugumu:

- Kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošana;
- Darbinieku produktivitātes kāpināšana (dalība mācībās, kurās apgūst Izglītības kvalitātes valsts dienestā licencētu vai akreditētu izglītības programmu un par kuru sekmīgu apguvi tiek saņemts sertifikāts, vai maksa par transportlīdzekļa vadītāja apmācību, ja tiek iegūta atbilstošās kategorijas transportlīdzekļa vadītāja apliecība).

# Vērtēšanas kritēriji



Projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika – pieejama biedrības tīmekļvietnē:

<https://www.zgauja.lv/?q=lv/content/dokumenti-0>



# Iesniedzamie dokumenti

- Projekta iesniegums
- Atbalsta pretendenta deklarācija
- Nomas vai patapinājuma līguma kopija
- Iepirkuma procedūru apliecinājoši dokumenti
- Informācija par būvniecības lietu, kas reģistrēta BIS
- Valsts vides dienesta izziņa par piesārņojošo darbību
- Kopprojekta dalībnieku sadarbības līgums
- Pretendenta pašnovērtējums par projekta atbilstību SVVA stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem
- Dokumenti, kas pierāda naudas līdzekļu pieejamību (var iesniegt arī vēlāk)

# Noderīgi



Kas jādara, ja neesat reģistrējušies kā Lauku atbalsta dienesta klients

Video pamācība veidlapas aizpildīšanai – sagatavojusi biedrība “SATEKA”  
[www.sateka.lv](http://www.sateka.lv) > LEADER 2023-2027 > Projektu konkursi > Izsludināta projektu  
1.kārta > 07.03.2024 ZOOM ieraksts “EDS veidlapa uzņēmējam”  
<https://drive.google.com/file/d/1ZIHdJcckUrfiN2q3N1PgwpsvGhdnbfJu/view>

**Kontakti: [ziemelgauja@gmail.com](mailto:ziemelgauja@gmail.com)**

**Linda: 29163859**

**Dagnija: 29219477**

An aerial photograph of a river meandering through a lush green landscape. The river is the central focus, winding from the top right towards the bottom left. The surrounding land is covered in dense vegetation, with some areas appearing slightly hazy. A large, semi-transparent blue shape is overlaid on the right side of the image, containing white text. There are also smaller decorative circles: a teal one on the left and a yellow one on the right.

**Paldies!**

**Jautājumi  
& atbildes**

## Kontakti:

### Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA

Nākotnes iela 3, Trikāta, Trikātas pagasts,  
Valmieras novads, LV-4731

+371 29163859

ziemelgauja@gmail.com

[www.zgauja.lv](http://www.zgauja.lv)

Facebook: /LaukupartneribaZiemelgauja/

