



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Pārskats par pasākumu

1.	Pārstāvētās organizācijas nosaukums	Biedrība „Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA”
2.	Iesniedzēja vārds, uzvārds	Dagnija Ūdre
3.	Pasākuma norises laiks un vieta	2016.gada 3. marts Smiltenes tehnikums, Kalnamuiža 6, Smiltene
4.	Pasākuma nosaukums	Radošais seminārs „Reģionālie zīmogi un preču zīmes vietējo produktu realizācijai”
5.	Pasākuma mērķis	Apzināt esošo situāciju zīmolu izmantošanā Vidzemes reģionā un apspriest iespējamo Vidzemes reģiona VRG sadarbību vienotu zīmolu veidošanā.
6.	Pasākuma saturs un norises īss apraksts	Semināru organizēja Alūksnes lauku partnerība un Abulas lauku partnerība. Semināru vadīja Vidzemes augstskolas docents, Dr.geogr. Andris Klepers. Seminārā tika prezentēti reģionālo zīmolu piemēri („Radīts Salacgrīvas novadā”, „Vidzemes grozs”, „Gardu muti”). Darba grupas Andra Klepera vadībā veidoja priekšlikumus nākotnes scenārijiem par reģionālo zīmolu veidošanu.
7.	Gūtās atziņas, to izmantošana vietējās rīcības grupas darbībā vai projekta idejas turpmākā virzībā	No mūsu VRG teritorijas seminārā piedalījās arī pārstāvji no biedrības „Ziemeļgarša” un Ēveles pagasta. Darba grupu idejas un ieteikumi ir apkopoti detalizētā ziņojumā. Skatīt pielikumā pievienoto A.Klepera ziņojumu.
8.	Pasākuma novērtējums – kā pasākums ir sekmējis prasmes un iemaņas pārstāvētās organizācijas darbības jomā, kā tas veicinājis vietējās rīcības grupas attīstības stratēģijas īstenošanu un sadarbības veidošanos ar citām Latvijas vai citu valstu vietējām rīcības grupām (<i>minēt konkrēti</i>)	VRG pārstāvji nolēma turpināt sadarbību reģionālo zīmolu veidošanā, tālāk attīstīt zīmola „Vidzemes grozs” projektu, piesaistot tam jaunus interesentus un atbalstītājus.

04.03.2016.

Dagnija Ūdre

(vārds, uzvārds)

(paraksts)

(datums)